

Hotel Seerose Classic & Elements		KUG 1.1.00.00
Bearbeitet von: FS		Version 3.0
Vision - Wertefundament		Seite 1/1
Erstellt von, am: FS, 12.04.05	Geprüft von, am: MB, 12.04.05	
Freigegeben von, am: FS, 09.10.07	Überarbeitet am: 25.11.07	

SINNVISION – WERTEFUNDAMENT

Gemeinsame Sinnes-, Leistungs- und Führungswerte in der Seerose leben, hinter denen alle MitarbeiterInnen stehen können und die uns Sinn und Spass an der Arbeit vermitteln.

Die Sinnvision besteht aus drei tragenden Säulen:

1) HARMONIE IM BETRIEB (Sinnvision)

Der Umgang miteinander ist:

- ehrlich, offen und kollegial
- freundlich und herzlich (gegenseitige Wertschätzung)
- „jeder hilft jedem“ (Teamwork)
- die Kommunikation ist geprägt von Respekt und Anstand (Umgang wie in einer grossen Familie)
- positive Einstellung, gute Laune (schlechte Laune = Körperverletzung)
- Ideen finden, die zur Verbesserung der Dienstleistung beitragen
- Probleme erkennen und möglichst schnell lösen

2) JA - PHILOSOPHIE (Leistungsvision)

- immer aus der Sicht des Gastes sehen! (Gästeorientiert)
- die absolute Kundenorientierung macht uns erfolgreich
- Der Gast ist Gast, der Mitarbeiter ist Gastgeber. (nicht König und Untertanen)
- Credo/Mission: "Unsere Gäste gehen glücklich."
nur so arbeiten wir wirtschaftlich und sichern die Arbeitsplätze langfristig
- „Geld zurück Garantie“ bei Unzufriedenheit

3) KLARE FÜHRUNG (Führungsvision)

Bedeutet:

- gegenseitiges uneingeschränktes Vertrauen
- klare Kenntnisse der Unternehmenszielsetzungen und das konsequente Vorleben
- Verständnis haben und Vorbild sein
- zu Führen bereit sein und Verantwortung tragen
- Verpflichtung zur Qualität und stetigen Verbesserung, Bereitschaft für Veränderungen
- Förderung durch Weiterbildung und Feedback-Kultur
- Offenheit und Transparenz
- Ethik in den Handlungen; sich selber und seinen Handlungen bewusst sein
- Probleme erkennen und möglichst schnell lösen